

# 國立臺北大學教學創新計畫成果報告

日期：107 年 12 月 8 日

## 壹、基本資料

### 一、申請教師資料

教師姓名	方珍玲	系所單位	金融與合作經營學系	職稱	教授
聯絡電話	02-26741111# 66867	E-mail	faling@mail.ntpu.edu.tw		

### 二、共同參與教師資料(無則免填)

教師姓名		系所單位		職稱	
聯絡電話		E-mail			
教師姓名		系所單位		職稱	
聯絡電話		E-mail			

(表格不敷使用請自行增列)

## 三、計畫基本資料

### (一)教學創新事由

創新類別	<input checked="" type="checkbox"/> 社會責任在地實踐(USR) <input checked="" type="checkbox"/> 跨領域教學 <input type="checkbox"/> 統整課程(Capstone courses) <input type="checkbox"/> 課程深碗化 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)，_____
創新策略 (可複選)	<input type="checkbox"/> 翻轉教室，例如：製作磨課師課程等。 <input type="checkbox"/> 教材教具研發，例如：製作數位教材等。 <input checked="" type="checkbox"/> 教學方法創新，例如：問題導向學習(PBL)等。 <input checked="" type="checkbox"/> 多元評量，例如：採實作評量等。 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)，_____

(二)課程資料 (若無搭配課程進行教學創新計畫者, 本欄免填)

課程名稱	行銷學/研究方法	課程代碼	U3252/M5361
合授課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	學分數	3
課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 研究所 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部(含進修部)		
	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		
	已於課程查詢系統輸入完整之課程大綱? <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		

## 貳、計畫成果概述

### 一、計畫成果摘要

※請簡述本計畫之教學理念、創新內容、課程特色及預定培養學生具體能力之目標。

本計畫為有鑑於教育部政策鼓勵各大學善盡社會責任, 並期許師生落實在地服務與行動實踐, 故由本校商學院金融系、非營利事業研究中心、在地小農及社區居民共同投入本項政策目標, 促使本校師生長年與在地小農及社區居民建立穩定之社區, 展現台北大學師生之能量、人力及資源, 以支持型服務方案與在地小農及社區組織互動、最終推動人親土親之社會實踐, 促使本中心成為大學與在地社會之中介合作組織, 成為資源整合之永續平台。

本計畫整合商學院金融系師生能量及專長與相關課程為核心基礎, 在執行內容方面主要連結在地之特色農產業, 藉由食農教育之理念及活動實踐對在地社區居民之關懷及社會環境之永續, 藉由本計畫整合商學院企業管理學系教師 2~3 名老師、金融與合作經營學系教師 2~3 名老師, 並結合行銷學、農業合作、投資銀行管理、非營利專題討論、企業倫理、行銷管理等課程之學生共同投入; 同時亦加入學生服務性社團-北大國際志工社、北大幸福市集、壹伍壹文創市集等志工人力搭配計畫服務, 共同投入此計畫。

本計畫規劃與執行過程, 在方珍玲教授的帶領下, 於上學期有行銷學、投資銀行管理、企業倫理等和下學期有農業合作、非營利專題討論、企業倫理、行銷管理等課程之學生共同投入, 培養商學院的學生在平常主業課程的學習之外, 亦能培養對在地成長環境的關懷與社會責任的養成, 因此, 計畫主要以食農教育理念推動北大特區在地居民對在地飲食文化之重視、師生對在地農業生產之了解, 並以北大幸福市集為活動場域, 行銷在地農產品, 以逐步提升社區支持性有機農業之發展能量, 讓北大特區在地居民都能開始共購共享健康安全之農產品, 進而因農藥量之減少使用而間接支持在地自然環境之永續。此一計畫不僅有助於帶領師生投入社區進行社會實踐, 不論對在地居民、消費者或在地小農, 均能創造出不同面向之社會經濟效益, 尤其本系有多位在農業領域方面學有專精之教師, 對食農教

育、農業行銷之開發有更創新之具體作法。經由本計畫的串聯與在地小農、三鶯社區居民間形成緊密網絡關係的生命共同體，並進而讓新北市地區因有台北大學之存在而更幸福。

## 二、執行方式與教學創新策略

※請簡述現有教學問題、計畫執行方式、教學創新策略等。

全球化農業發展造成的環境和溫室氣體排放問題，在推廣上以食農教育為主軸，配合環境友善、有機的生產方式，是未來台灣農夫市集應該發展的方向。從教育體制切入，逐步擴及到不同族群的消費者，目前因為台北大學是一個生活網絡的共同體，所以是一個很好的實踐平台，透過整合發展的方式，將師生、在地居民及在地小農結合在一起，如同其他許多市集都積極推廣食農教育，並與鄰近學校建立合作關係是一樣的情形，透過食農教育將教育的元素融入於商業行為中，是農夫市集於在地食物網絡中可以切入的機會。且在校之商學院學生多是以本位課程學習為主，評量方式也多以筆試或口頭報告為主，鮮少有商業以外的實務體驗課程與活動，然而，這類的活動對於學生們之身心靈成長都有很大的影響，除了培養學生能對於我們生長的土地與環境有多一份關懷與感恩之心之外，對於其未來於職場上的抗壓力與面對事情的解決能力都有影響。

本計畫結合師生共同進行在地關懷及環境永續之計畫，因此利害關係人包括教師、學生、在地居民及在地小農，各自有其扮演之角色及任務。(一)在教師部分：目前主要是扮演食農教育之促進者、產業之輔導者及社區之支持者等角色，其任務在於設計食農教育之活動，促使居民、學生及小農了解食農之理念及知識，進而養成良好飲食態度，並在整體食農教育之推廣過程中協助培養增進小農所需之經營管理知能；(二)而學生部分，因其外宿的關係，許多人算是實質生活在北大特區中的居民，所以不僅扮演食農行動者之角色，也可以扮演學習者及協助者的角色，因為學生會在課程中學習相關知識，故可協助此一計畫之推廣與行銷，自身也養成良好之飲食態度，同時也可與在地小農接觸，了解產業之運作，獲得實務經驗；(三)至於在地居民部分，是北大生活圈中數量最多的一群，其所扮演的角色是產業的支持者及食農教育之實踐者，透過台北大學在食農教育之推廣及青農產業之輔導，生活圈之居民可以了解安全飲食之重要性，獲得在地最新鮮之農產品，因為增加購買在地產品之力道，可提升在地小農持續種植有機及安全農產品之動力；(四)最後在地小農部分，其所扮演的是安全產品之供應者及食農教育活動之提供者，在整體網絡中是扮演最上層的食物提供者。本團隊亦安排機會讓消費者和生產者互動，以更有效之方式進行食農教育之知識與資訊的傳遞，計畫進行步驟及方法如下：

本計畫藉由國立臺北大學之商學院金融系學生和國際志工社社員，利用課程的方式，以互動討論和志願服務等方式集思廣益來籌劃以農業行動聚活動推廣服務，包括平面視覺、數位化媒體之多元行銷進行農產品推廣服務。

### (一) 食農教育數位化推廣服務

科技發達的今日，一般大眾普遍能接受並偏好利用網路或數位商品來取得新知和資訊，有鑑於此，本團隊以公益為出發點去拍攝三鶯地區在地特色農產品之有趣微電影，主要以各種特色及新鮮健康的蔬果或三鶯地區的特產來作為推廣題材，並協助在地小農成立粉絲專業等數位行銷方式來進行推廣。

## (二) 在地產業-社區居民鏈結

從教育體制切入，逐步擴及到不同族群的消費者，目前因為台北大學是一個生活網絡的共同體，所以是一個很好的實踐平台，透過整合發展的方式，將師生、在地居民及在地小農結合在一起，如同其他許多市集都積極推廣食農教育，並與鄰近學校建立合作關係是一樣的情形，透過食農教育將教育的元素融入於商業行為中，是農夫市集於在地食物網絡中可以切入的機會。雖然目前有幸福市集的銷售，但也有地方小農並未參與此一市集，藉由台北大學師生的力量讓地區小農與社區居民產生更緊密的鏈結。

## (三) 食農教育課程推廣服務共食學小學食堂：打造環境友善之綠生活社區從家開始

食農教育是一種體驗教育的過程，社區居民經由與食物、在地小農民和相關行動者互動之體驗過程，認識在地的農業、正確的飲食生活方式和其所形成的文化，以及農業和飲食方式對生態環境造成的影響，本計畫建立社區居民具有健全的知識、技能和態度，有助於個人的健康促進和生活品質提高，並對社會永續發展具有使命感，計畫團隊將安排食農教育推廣系列課程並搭配實務體驗或農場體驗活動（包含生態導覽解說、農事體驗、趣味DIY、在地風味餐飲等）。

## (四) 「融入生活」與你息息相關

因此，本計畫安排食農教育、社會責任以及農產品與投資等相關講座，讓學生們認知到商業投資行為和農業其實都與生活息息相關，並了解到投資與農業有巧妙的鏈結，如期貨等。此外，課程將安排和指導學生來進行實務體驗或農場體驗活動的規劃與執行，藉由學生們以小組討論的方式進行活動流程的規劃，並從中找出問題、面對問題並解決問題，從做中學除了本位知識體系的建構，亦可培養商院學生們之課外知識與態度行為養成。

## 三、計畫產出成果與效益

※請簡述計畫產出成果，例如：研發創新教材、教學方法或教學影片，以及對提升教學品質與學生學習成效之預期效益、學生可達成之校核心能力及素養。

### (一) 量化效益

1. 辦理計畫相關講座 4 場，總計邀請 212 人次師生參與。
2. 辦理計畫相關之農場體驗活動 1-2 場，並邀請 105 人次師生、社區居民和在地小農參與。
3. 辦理計畫相關之農產品販售活動 1-2 場，並邀請 200 人次師生、社區居民和在地小農參與。
4. 完成計畫相關之微電影拍攝 15 部以上。
5. 協助在地小農創建和行銷臉書專業等數位行銷 2~3 位以上。

### (二) 質化效益

1. 對於北大特區學生，以食農教育為核心基礎，推廣食育及農育概念，而在學校方面，則在於強化學校與在地社區之連結，由學校師生為種子人員向外擴展食農理念，藉由學校之社會責任，可以搭配師生及居民之力量來推行市集發展，並直接幫助產業或間接影響社會環境。
2. 透過師生互動交流增加對企業社會責任或企業倫理之了解

透過多元學習方式，引發學生對在地關懷與社會責任之學習動機，透過相關內涵之活動講座及參訪和實務活動，增加師生互動及課堂討論參與度，並增加多方交流活動之機會，達到教學相長之目的，學生自評滿意度均達 4.0 以上。

#### 四、結語與建議

※請簡述教學創新對教師自身的成長、課程未來改進方向，以及對學校給予的經費運用、教學資源等建議。

由商業以外的實務體驗課程與活動來培養學生，這類的活動對於學生們之身心靈成長都有很大的影響，培養學生能對於我們生長的土地與環境有多一份關懷與感恩之心，強化學生未來於職場上的抗壓力與面對事情的解決能力，但對於商管的學生來說，在參與的動能上稍顯不足，因此，對於學生本身社會倫理的態度與行為的養成應需要更多的宣導與推廣，應多培養學生們能有更宏觀的想法而非短視的心態，在學習本科的知識之餘，更應有這方面的培養與鼓勵其自動參與；而在經費的運用上建議執行的期程可以較長且較彈性。

## 參、附錄一：經費實際運用情形

單位：新臺幣/元

經費項目	單價	數量	總價	支出內容說明
講座鐘點費	1600	8.5	13600	外聘：1.600 元(一節/50 分鐘) 內聘：800 元(一節/50 分鐘) (相關規定有調整時依其規定支給)
教學助理費	5600	3	16800	每月薪資：博士 8,000 元；碩士 5,600 元；學士 5,600 元。 每月工時 40 小時。
膳食費	80	82.0875	6567	每人上限 80 元，且限活動辦理時間跨用餐時間(12:00-13:00；18:00-19:00)。
國內旅費	3635	5	18175	邀請校外學者專家或計畫所需之國內旅費，依「國內出差旅費報支要點」規定辦理。
兼任助理勞保、勞退費	3482	1	3482	
全民健康保險補充保費	580	1	580	對象包含講師、兼任助理等，依所得之 1.91%計算。
雜支	796	1	796	執行計畫相關活動之文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資...等。
<b>總計</b>				<b>60000 (元)</b>

## 附錄二：課程大綱（無則免附）

附錄三：活動記錄（如會議紀錄、活動紀錄、活動照片、課程學習單、學生作業、學生作品等課程成果）



廁所

飲水機

歡迎光臨

# 「食」在好「農」在北大小市集

商學大樓1樓 10:00-18:00

商學大樓側門

有柱子

池上農會米  
品、米香、  
洛神花飲品

谷芳有機  
冷泡茶

教室

有機金桔  
檸檬汁

花生醬  
米花

商學院102  
階梯教室

教室

雞胸肉  
沙拉

商學院109  
教室

天然果乾  
畢業花束

天然手作  
愛玉飲品

三峽  
農會 - 蜂  
產品

101  
階梯教室

有柱子

空間



樓梯

商學大樓正門

空間

商學大樓後門

6/8 場 (五) 下午 3 點至晚上 8 點

國立臺北大學行政大樓廣場 (壹伍壹市集)



6/9 場 (六) 上午 10 點至下午 6 點

商學大樓 102 教室前在地農產品小市集

上下游 News&Market X 米花生

北大師生專屬優惠 限時預購中

有機轉型期週週現磨花生醬 早餐好朋友  
原味顆粒/微糖滑順/苦甜巧克力x花生 有機無糖杏仁米花



迷迭菜單

KEEP ON DREAMING

在飲料袋上寫下你最想要對他/她說的話

飲品

NO.1 百香果茶 \$45  
NO.2 洛神花茶 \$45  
NO.3 蝶豆花茶 \$45  
NO.4 日日蝶蝶 (蝶豆花+百香漸層) \$35  
NO.5 暮雲冉冉 (蝶豆花+洛神漸層) \$35

小點

池上小點(米餅、米香、紅藜酥、乾燥蝶豆花)任你挑選，兩種組合方案，滿足喜歡嘗試的你

組合A: 紅區任選2個 + 白區任選3個 = \$49  
組合B: 紅區任選4個 + 白區任選7個 = \$99

NICE DAY

LET'S GO!

\*百香果汁和洛神花茶為台東農會所製的原汁調配而成  
\*特別選用花蓮豐禾生態農場的有機蝶豆花  
\*畢業生來店消費可以享有5元現金折扣或是贈送1份紅藜米餅



北大師生、  
小農與社  
區居民  
第一次親  
密接觸



北大師生、  
小農與社  
區居民  
第一次親  
密接觸



#### 附錄四：其他相關資料(如數位教材網址、問卷施測結果等)

學生於本計畫支援下，協助農產品販售及推廣的臉書網址及相關內容如下：

相關網址

1. [https://www.facebook.com/jiaojiaoni/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/jiaojiaoni/?ref=br_rs)
2. <https://m.facebook.com/%E5%90%83%E8%91%A1%E8%90%84%E4%B8%8D%E5%90%90%E8%91%A1%E8%90%84%E4%B9%BE%E5%90%90%E6%B5%B7%E8%8B%94%E7%89%87%E5%95%A6-2213616688927816/>
3. <https://www.facebook.com/%E6%A9%9F%E5%9C%92-%E6%9D%91%E9%95%B7%E7%9A%84%E8%8A%AD%E6%A8%82-2053471388251949/?jazoest=265100122112451148110267113117888412078741226850107495279657112085696511669816969577411166496572765555791035865100120118741101211051129555455768767512154118761189583697110953105104978445110117101517171796511911456484565>
4. <https://m.facebook.com/pingcocoa>
5. <https://m.facebook.com/plumlongangood/>
6. <https://m.facebook.com/%E5%95%A4%E8%80%81%E9%97%86%E7%9A%84%E6%B3%A1%E6%B3%A1%E9%AD%85%E8%8D%94-290085948267159/>
7. <https://m.facebook.com/%E6%AD%A1%E8%BF%8E%E5%85%89%E8%87%A8-My%E9%B3%B3-557568004683748/>
8. <https://m.facebook.com/%E7%B4%85%E5%BF%83%E7%9A%87%E5%90%8E%E6%84%9B%E5%91%B7%E8%8A%AD%E6%A8%82-%E9%98%BF%E6%98%AF%E4%B9%BE%E4%BD%A0-296977127813966/>